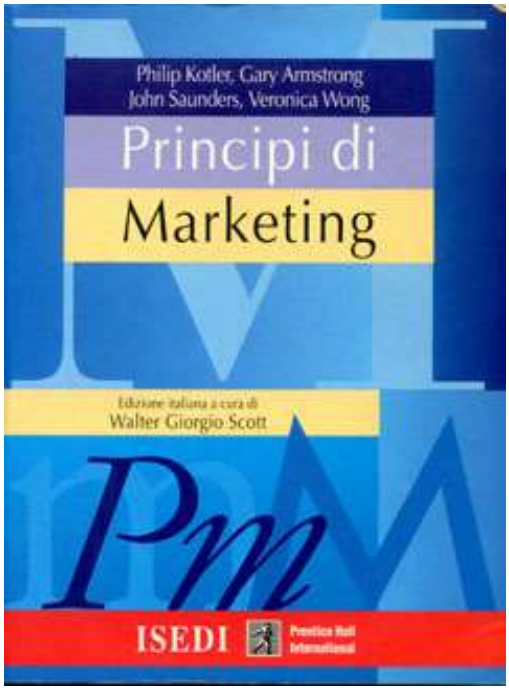
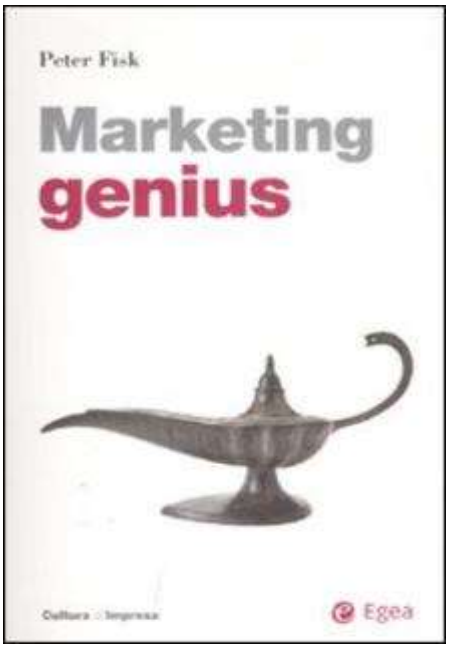
# NUOVI ARRIVI BIBLIOTECA 01/2020



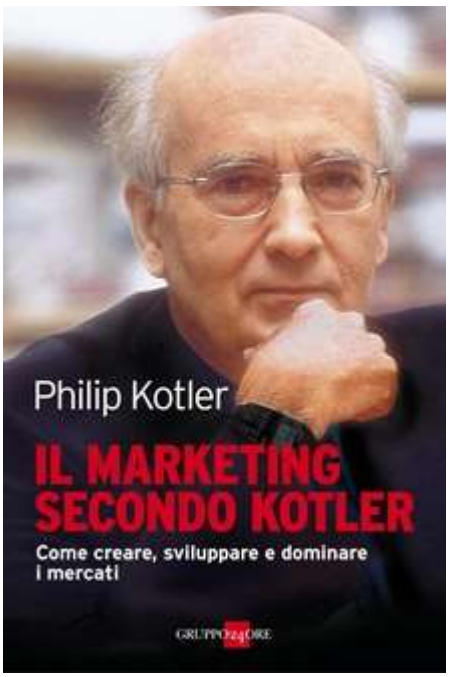










Chiara Mauri
Product&Brand management
Egea


Philip Kotler
IL MARKETING SECONDO KOTLER
Come creare, sviluppare e dominare i mercati
GRUPPO 24 ORE


GIUSEPPE LO MARTIRE
IL CONTROLLO DI GESTIONE
I SISTEMI TRADIZIONALI DI CALCOLO DEI COSTI
IL SISTEMA DEI CENTRI DI COSTO
IL SISTEMA DEL MARGINE DI CONTRIBUZIONE
FrancoAngeli


mc
marketing e comunicazione
Vittorio Bonori
Giorgio Tassinari
Misurare il ritorno della pubblicità
Le 10 regole per realizzare una campagna pubblicitaria di successo e ottimizzare il ROI con la comunicazione digitale
NUOVA EDIZIONE AGGIORNATA
GRUPPO 24 ORE